

ПОЛОЖЕНИЕ  
об общеколледжном конкурсе  
видепрезентаций  
«Культура Беларуси в лицах»,  
посвященном Году качества

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение о конкурсе видеопрезентаций «Культура Беларуси в лицах», посвященном Году качества (далее – конкурс видеопрезентаций), определяет цели и задачи конкурса и порядок его проведения.

2. Цель конкурса – формирование уважения к культурному наследию, традициям белорусского народа, ценностного отношения к труду и его результатам, укрепление духовно-нравственных качеств молодежи.

3. Задачи конкурса:

формирование гражданственности, патриотизма, национального самосознания у учащихся на примерах людей, внесших высокий личный вклад в развитие национальной культуры Беларуси, укрепление ее духовных ценностей;

информирование учащихся о творческом и жизненном пути выдающихся деятелей культуры Республики Беларусь, в том числе представителей сферы культуры Гродненской области;

сохранение и популяризация белорусской культуры в мире;

развитие и поддержка творческих способностей учащихся, раскрытие креативности мышления;

развитие интерактивных компьютерных технологий.

ГЛАВА 2  
УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ОРГКОМИТЕТ

4. Конкурс видеопрезентаций проводится для учащихся 1-4 курсов всех специальностей колледжа.

5. Оргкомитет конкурса:

Мандик В.А. – Первый секретарь Ленинского РК ОО «БРСМ»;

Журавская О.Г.- заместитель директора по воспитательной работе - председатель оргкомитета;

Янукевич Я.Ю.- преподаватель, секретарь п/о ОО «БРСМ», координатор ученического самоуправления;

Бероева Ю.А.- председатель профкома учащихся;

Чеботаревич Н.Н.- методист колледжа, председатель первичной организации «Белорусский союз женщин»;

Бондарчук Н.Т. – преподаватель, председатель п/о «Белая Русь»;

Апон Д.В. – преподаватель, ответственный за работу объединения по интересам «Спадчына».

Члены оргкомитета являются членами жюри.

### ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс видеопрезентаций предусматривает создание участниками видеопрезентаций в 2 номинациях:

*Номинация «Деятели культуры Беларуси: историческая память»* (на конкурс представляются видеопрезентации о жизненном и творческом пути известных и выдающихся деятелей культуры, искусства, литературы, внесших высокий личный вклад в становление культуры Беларуси до 20 века).

*Номинация «Золотой фонд» современной культуры Беларуси (20-21 века)»* (на конкурс представляются видеопрезентации о жизненном и творческом пути известных и выдающихся деятелей культуры, искусства, литературы, внесших высокий личный вклад в развитие культуры Беларуси в 20-21 веках).

7. Заявки на участие и работы подаются в оргкомитет конкурса (кабинет 106) **с 25 ноября по 20 декабря 2024г.**

8. **До 9 января 2024г.** - оценка и размещение лучших работ на сайте колледжа.

### ГЛАВА 4 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ

9. Критериями оценивания видеопрезентаций являются:

- соответствие видеопрезентации тематике конкурса;
- художественная и социальная значимость, техническое мастерство реализации идеи;
- оригинальный подход к раскрытию темы, использование разнообразных творческих приемов.

### ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ

10. К участию в конкурсе принимаются видеопрезентации в форматах \*.mp4, \*.avi, \*.mkv, pptx.

11. Видеопрезентация может сопровождаться звуковой дорожкой или озвучкой (закадровый текст, музыкально-шумовое сопровождение, речь героев в кадре).

12. Продолжительность видео не более 5 минут.

13. Обязательное указание названия конкурса и автора (авторов) работы в тексте ролика, номинации.

14. Автор видеорепортажа может находиться как в кадре, так и оставаться за кадром, осуществляя съемку.

15. Видеорепортаж создается любыми доступными техническими средствами (профессиональные и любительские камеры, фотоаппараты, планшеты, телефоны, веб-камеры и т.д.).

16. В ролике могут использоваться фотографии, работы могут быть представлены как видеосюжеты, интервью, репортажи, видео зарисовки и др.

17. Творческие работы могут быть отклонены от участия в конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения требований к работам.

## ГЛАВА 6 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

18. Жюри конкурса определяет победителей конкурса:

1,2,3 места - в номинации *«Деятели культуры Беларуси: историческая память»*»;

1,2,3 места - в номинации *«Золотой фонд» современной культуры Беларуси (20-21 века)*».

Возможно определение гран-при конкурса.

19. Победители конкурса награждаются грамотами колледжа и ценными подарками (гран-при, 1 место) за счет внебюджетных средств Гродненского городского комитета ОО «БРСМ». Участники конкурса отмечаются благодарственными письмами колледжа.

Победители конкурса могут получать денежное вознаграждение в размере, определяемым профкомом учащихся.